



Ministério da Educação
Universidade Federal do Agreste de Pernambuco - UFAPE

Área/Especialidade: Administração/Administração de Recursos Humanos

Pontos do programa

1. Recrutamento, Seleção e Socialização Organizacional
2. Treinamento, Desenvolvimento e Educação Corporativa
3. Gestão de Desempenho e Feedback
4. Cultura Organizacional e Clima Organizacional
5. Liderança e Gestão de Equipes
6. Motivação e Satisfação no Trabalho
7. Remuneração e Carreiras: salário, benefícios e incentivos
8. Comunicação e Mudança Organizacional
9. Comportamento Organizacional e Tomada de Decisão
10. Higiene, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho

Bibliografia sugerida

- BERGAMINI, Cecília Whitaker. Motivação nas Organizações. Atlas, 7a edição, 2018.
- BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional. Editora Atlas SA, 2000.
- BERGAMINI, Cecília W; RAMOS, Deobel G. R. Beraldo. Avaliação de desempenho humano na empresa. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Pearson, edição mais recente.
- COHEN, Allan R.; FINK. Stephen L. Comportamento Organizacional: Conceitos e Estudos de Casos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

- COUTINHO, J. Repensando o RH: Ágil, Diverso e Exponencial. Editora Caroli; 2022.
- FISCHER, André Luiz. Gestão de Pessoas: Desafios, Estratégias e Práticas. Atlas, edição mais recente.
- DUTRA, Joel. Gestão de Pessoas: Modelos, Processos, Tendências e Perspectivas. Atlas, edição mais recente.
- DUTRA, J. S. Avaliação de Pessoas na Empresa Contemporânea. São Paulo: Grupo GEN, 2014.
- DUTRA, J. Competências: conceitos e instrumentos. São Paulo: Atlas, 2004
- GIL, Antonio C. Gestão de Pessoas - Enfoque nos Papéis Estratégicos, 2a edição. São Paulo: Grupo GEN, 2016
- LIMONGE-FRANÇA, Ana Cristina. Qualidade de Vida no Trabalho-QVT. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Área/Especialidade: Administração/Gestão da Produção

Pontos do programa

1. Modelos de Organização do Trabalho
2. Layout e Arranjo Físico da Produção
3. Planejamento e Controle da Produção (PCP)
4. Desenvolvimento de Novos Produtos
5. Gestão da Qualidade e Melhoria Contínua
6. Gestão de Projetos (PERT/CPM)
7. Automação e Indústria 4.0 na Produção
8. Sustentabilidade e Produção Limpa
9. Ergonomia
10. Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos

Bibliografia sugerida

- ALVES, Odair Gonçalves; TAVARES, Maria do Carmo S. Gestão de Processos: Melhoria Contínua e Reengenharia. São Paulo: Atlas, 2016.
- ANTUNES, J. et al. Sistemas de produção: conceitos e práticas para projetos e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- CHIAVENATO, Idalberto, Gestão da Produção: uma abordagem introdutória. 4.ed. Barueri [SP]: Atlas, 2022
- CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da Cadeia de Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operação. 6a edição. Pearson, 2019.
- CHURCHMAN, C. West. Introdução à Pesquisa Operacional. Porto Alegre: Bookman, 2018.
- CORREA, H.L.; CORREA, C.A. Administração da produção e operações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- CORRÊA, H.L.; GANESI, I.G.N. Just in time, MRPII e OPT: um enfoque estratégico. São Paulo: Atlas, 1993.

- CORRÊA, H.L.; GIANESI, I.G.N.; CAON, M. Planejamento, programação e controle da produção. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- DAVIS, Gordon B.; OLSON, Margrethe H. Gestão da Informação: Conceitos, Técnicas e Aplicações. São Paulo: Editora Thomson, 2017.
- DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. Fundamentos de administração da produção. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- FLEURY, Maria Tereza Leme; FLEURY, Afonso. Gestão da Inovação: Aprendendo com as Experiências Brasileiras de Sucesso. São Paulo: Atlas, 2018.
- GIL, Antonio Carlos. Técnicas de Análise Organizacional. São Paulo: Atlas, 2019.
- GOLDRATT, E. M.; COX, J. A meta: um processo de melhoria contínua. São Paulo: Nobel, 2003.
- IIDA, Itiro. Ergonomia - Projeto e produção. São Paulo, Edgard Blücher, 1990.
- MARTINS, Petrônio G; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
- MICKLETHWAIT, JOHN. A Quarta Revolução Industrial. Editora PORTFOLIO PENGUIN. 2015.
- PACHECO, Rubens de Aragão. Organização, Sistemas e Métodos: Técnicas e Ferramentas para Gerenciamento. São Paulo: Pearson, 2014.
- PEREIRA, S., SILVA, E., SCOTON, M., DIAS, E. Automação & Sociedade: Quarta Revolução Industrial, um olhar para o Brasil. São Paulo: Brasport, 2017.
- PRADO, Darci. Administração de projetos com PERT/CPM. 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 1988.
- REZENDE, Denis Alcides; CASTRO, Edson Luiz Riccio. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. São Paulo: Atlas, 2013.
- RITZMAN, L.P.; KRAJEWSKI, L.J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
- SCHWAB, K. A Quarta Revolução Industrial. São Paulo: Edipro, 2016.
- SHINGO, S. O sistema Toyota de produção: do ponto de vista da engenharia de produção. Porto Alegre: Bookman, 1996.

- SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; BURGESS, Nicola. Administração da produção. 10. ed. – Barueri [SP] : Atlas, 2023.
- STEVAN JUNIOR, Sergio Luiz; LEME, Murilo Oliveira; SANTOS, Max Mauro Dias. Indústria 4.0: fundamentos, perspectivas e aplicações. São Paulo: Érica, 2018
- TUBINO, Dalvaio Ferrari. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- VOLLMANN, T.E.; BERRY, W.L.; WHYBARK, D.C.; JACOBS, F.R. Sistemas de Planejamento e Controle da Produção para o gerenciamento da cadeia de suprimentos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Área/Especialidade: Administração/Mercadologia

Pontos do programa

1. Pesquisa de Marketing e Comportamento do Consumidor
2. Segmentação, Posicionamento e Diferenciação
3. Mix ou Composto de Marketing (4Ps e Extensões)
4. Marketing Digital e Estratégias Online
5. Marketing de Relacionamento e CRM
6. Neuromarketing e Psicologia do Consumo
7. Branding e Gestão de Marcas
8. Marketing Estratégico e Planejamento
9. Planejamento e Sistema de Informação de Vendas
10. Gestão de Marketing de Serviços

Bibliografia sugerida

- BRIDGER, Darren. Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores. Editora Autêntica Business, 2018.
- CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: Criando Valor Para os Clientes. Saraiva, 2012.
- FUTRELL, Charles M. Vendas: o guia completo O Passo a Passo para um Relacionamento Rentável e Duradouro com seus Clientes, 12a edição. Porto Alegre: Bookman, 2014.
- GREWAL, Dhruv; LEVY, Michael. Marketing, 4a edição. Porto Alegre: AMGH, 2017.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital. Sextante, 2017.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, 15a edição. São Paulo: Pearson, 2019.

- LINDSTROM, Martin. A Lógica do Consumo: Verdades e Mentiras Sobre Por Que Compramos. Harper Collins, 2018.
- LOVELOCK, C.; WIRTZ, J. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados. 5.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- RACKHAM, Neil. Reinventando a Gestão de Vendas. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2007.
- RIES, Al; TROUT, Jack. Posicionamento: A Batalha por Sua Mente. Pioneira Thomson, 2001.
- SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do Consumidor: Conceitos e Casos. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- SCHIAVINI, Janaina M.; MARANGONI, Elaine. Marketing digital e sustentável. Porto Alegre: SAGAH, 2019.
- SOLOMON, Michael R. O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo. Bookman, 2016.

Área/Especialidade: Administração de Setores Específicos: Administração rural

Pontos do programa

1. Agronegócios e Agricultura Familiar
2. Gestão Financeira e Custos na Produção Rural
3. Marketing no Agronegócio
4. Mão de obra e Gestão de Pessoas no Agronegócio
5. Planejamento Estratégico na Gestão Rural
6. O Processo Administrativo e ferramentas gerencias para propriedades rurais
7. Benchmarks e indicadores para produção agropecuária
8. Sustentabilidade, Inovação e Tecnologia no Agronegócio
9. Gestão e Coordenação de Cadeia de Suprimentos no Agronegócio
10. Empreendedorismo e Cooperativismo Rural

Bibliografia sugerida

- BATALHA, Mário Otávio. Gestão Agroindustrial. Volume único. 4a Ed. Atlas. São Paulo, 2021.
- CALLADO, A.A.C. (org.) Agronegócio.. São Paulo Atlas, 2005.
- CASTRO, Luciano Thomé; NEVES, Marcos Fava. Agricultura integrada Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. Ed. Atlas, 2010.
- Ferrari, D. L.; Padrão, G. A.; Araújo, L. A. Conceitos e métodos aplicados à gestão de empreendimentos rurais e custos de produção nos programas da Epagri. Florianópolis: Epagri, 13p. (Nota Técnica Epagri/Cepa No 001/2021).
- JOSÉ NETO, J. Agricultura Familiar: Processos Educativos e Perspectivas de Reprodução. Ed. Appris, 2018.
- KAY, Ronald D., EDWARDS William M., DUFFY, Patricia A., AMON, Théo. Gestão de Propriedades Rurais.7a Ed. Bookman, 2014.
- LOPES, Frederico Fonseca (org.) Agropformance: Um Método de Planejamento e Gestão Estratégica para Empreendimentos Agro Visando Alta Performance. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

- MATTEU, Douglas de, ROCHA NETO, Aragus Cezar da, PIMENTA, Caroline Luiz. Agronegócio: Gestão, Transformação Digital e Sustentabilidade. Ed. Freitas Bastos, 2024.
- MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Introdução à Administração. 8a edição. Ed. Atlas. São Paulo, 2011.
- NEVES, Marcos Fava, CASTRO, Luciano Thomé e. Marketing e Estratégia em Agronegócios de Alimento. Editora Atlas, 2003.
- ZYLBERZTAJN, Décio. & NEVES, Marcos Fava. (org.) Economia & Gestão dos negócios agroalimentares. Ed. Pioneira, São Paulo, 2000.
- ZUIN, Luís Fernando Soares. Agronegócios Gestão e Inovação. Saraiva, São Paulo, 2006.